

デザイン思考 スキル・レベル・シート

	初級	中級	上級	模範
発見	相手の気持ちや考えを部分的に引き出せる	インタビュー/観察/体験などの方法を組み合わせて考えや気持ちを理解できる	相手の気持ちや考えを一つの価値観として理解できる	特定の場面で相手がどう思考するかわかる
詳細化	チーム・メンバーが構築した様々なPOVの中から、自分なりの理由を持って妥当な候補を選べる	上級者の助けを借りながら、多角的にニーズやインサイト候補を考え、複数のPOVを構築できる	様々な視点でニーズやインサイトを言語化し、それぞれ異なった特徴を持つPOVを構築できる	業界の非常識を導出できる
探索	制約を脇において、多くのアイデアを発想できる	機会定義文を構築し、20以上のアイデアを生み出せる	種類の異なる機会定義文を開発し、適切な基準でアイデアを選択できる	事業やプロジェクトの目的に応じて、アイデア選択に必要な基準を開発できる
実験	アイデアを物理的・視覚的に表現でき、他人からのフィードバックを得られる	試したい変数を3つ以上意識してプロトタイプを開発し、獲得したフィードバックを分類して改善に活用できる	アイデアのコアとなる変数が試せるプロトタイプをつくり、優先順位の高いフィードバックから順にアイデアを改善できる	プロトタイプのクオリティを3段階設定し、各段階に適切な多様なメンバー/テストユーザーと協力してアイデアを改善できる
展開	登場人物のストーリーを日常、課題、解決策、変化という4つのフェーズにわけて完結に表現できる	登場人物に関する様々な要素(性格、周囲との利害関係、課題発生の要因など)を含んだストーリーを視覚的に表現できる	聴衆の心を動かす、記憶に残るストーリーを構築できる	顧客ストーリーとビジネスストーリーを組み合わせ、新しい視点で事業やプロジェクトを定義できる

© Design Thinking Institute at Eirene, All rights reserved.

書面による許可のない本資料のコピー/配布/公開等は著作権侵害となります。違反者には民法709条に基づく損害賠償請求と最大10年の懲役刑か罰金刑1,000万円が課される著作権法第119条に基づく告訴を行います