

一般社団法人デザイン思考研究所 2013年後期活動レポート

2014年1月発行



Learning Materials

学習教材

公開教材・累計9万ダウンロード突破

Corporate Training

企業研修/講演

JATA /東京工業大学

Workshop & Community Event

ワークショップ&イベント報告

入門クラス・マスタークラス スタンフォード報告会

PR room

広報室

商標登録への異議申し立て

Learning Materials:学習教材

公開教材・総ダウンロード数 9 万件突破

10種類のテキストとビデオ教材

■オリジナル教材『デザイン思考のポケットガイド』

8月22日に『デザイン思考のポケットガイド』をリ リース。この教材は、デザイン思考の各プロセスについ て、1ページ1枚の写真と数行の紹介文で構成されてい ます。

作成にあたっては「わかりやすさ」を大事にして作成。 企業内のイノベーション推進担当者からも以下のような コメントを頂いています。

『他のデザイン思考文献に比べ、デザイン思考を理解 した人が日本語で書いたものなので、理解しやすい。』

■ d.school『はじめてのデザイン思考プロジェクト』

デザイン思考を実際のプロジェクトに取り入れたい人 に向けた、d.school のガイドブックを翻訳公開。

特に読んでいただきたいのは「過去に公開された『デザ イン思考家が知っておくべき39のメッソド』を手にし たけれど、どのようなタイミングでどう使えばいいかわ らかない」という方です。

理解、創造、実験と3つにフェーズにわけて、各フェー ズごとにどのメソッドを何人で何分ぐらい使えばいいか が書かれています。(全3冊)。





■教材ラインナップ

2013年12月31日現在で公開している教材はテキス ト8種類、動画2種類です。テキストと動画、共にダ ウンロード数と閲覧数が伸びており、特にテキストブッ クの累計ダウンロード数は9万件を突破しています。

現在公開している教材は以下のとおりです。

■テキストブック (PDF 形式)

- 1. 『デザイン思考 ポケットガイド』
- 2. 『はじめてのデザイン思考プロジェクト』
- 3. 『デザイン思考ファシリテーションガイドブック』
- 4. 『デザイン思考家が知っておくべき 39 のメソッ
- 5. 『デザイン思考 5 ステップ』
- 6. 『デザイン思考 イントロダクションツール』
- 7. 『デザイン思考 イントロダクションツール ファ シリテーションガイド』
- 8. 『イノベーションを起こすための3ステップ』

■動画

- 1. 『イノベーションとデザイン思考 ~未来の危機 を機会に変える~』
- 2. 『デザイン思考家になるための90分集中講座-ス タンフォード大学 d.school 教室 -』

すべて無料、かつクリエイティブ・コモンズライセ ンスとなっています。ご自由に社内のプロジェクトや 大学の講座等でお使いください。

■『デザイン思考ファシリテーションガイドブック』

イトーキ オフィス総合研究所とのコラボレーション により誕生した、デザイン思考ファシリテーター向けの ガイドブック。

作成にあたって目指したのは「組織にイノベーション プロセスを内在化させたい人が、社内でファシリテー ションをする際に有益な教材」です。

フィールドワークに行く前に重要なチームビルディング のヒントをはじめ、引き出しを増やすために有効なツー ルを 118 ページに渡って紹介しています。





デザイン思考 ファシリテーション ガイドブック

A guide of facilitation for

Design Thinking

イトーキオフィス総合研究所 監修 一般社団法人 デザイン思考研究所 編纂

Workshop & Event: ワークショップとイベント

入門・マスタークラス/ Stanford 報告会

計 4 回の公開ワークショップ開催+α

■入門クラス (9月/11月/12月)

4時間でデザイン思考の全体像が理解できる入門クラス。9月・11月・12月とそれぞれ月1回、東京で開催。 串団子やゼリーなど、身近な食べ物のリ・デザインをテーマにして実施。

第8回 入門クラス: 9月22日 22名参加 第9回 入門クラス:11月24日 12名参加 第10回入門クラス:12月15日 23名参加



■マスタークラス (10月19・20日)

2日間の時間をかけて、入門クラスよりもより実践的な場面での理解を深めるためのマスタークラス。福岡や大阪・京都など、遠方からの参加者も多数。所属も大手民間企業から公共団体まで多様性が高く「普段交流できない異分野かつ質の高い人と、一緒にワークを行うことができた」と評判でした。

第6回 マスタークラス:10月19/20日 18名参加



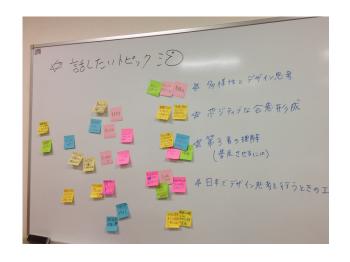


■スタンフォード報告会(9月27日)

当研究所の研究員、中村と金畑が8月の間スタン フォードに滞在していました。そこで得られた学びを シェアするため、勝どきにて報告会を実施。

一方的に参加者に情報を伝えるだけでなく、その場で テーマを設定してディスカッションも実施。

スタンフォード交流会:9月27日 19名参加



■デザイン思考プラクティス(11月21日)

株式会社ロフトワークとのコラボレーションにより、 デザイン思考を実践する方たちのためのコミュニティづ くりをスタート。

「どうすれば組織の異端児が助け合える場所をつくれ るか?」とテーマを設定し、事前インタビューを実施。 様々な意見を集めた結果、参加者自身にどのようなコ ミュニティがあるべきかディスカッションする会を設け ることにしました。

Vol.0 と題した今回の集まりは、参加者同士でアイデ アを出しながら、グループ単位で価値あるコミュニティ を運営するための方向性をまとめていきました。

今後は、日本で最もデザイン思考実践家に有益なコ ミュニティとして、定期的に開催をしていこうと考えて います。

デザイン思考プラクティス:11月21日 24名参加



Corporate Training:企業研修

JATA /東京工業大学

多様な関係者と価値創造の手法を学ぶ

■ JATA(一般社団法人日本旅行業協会)

7月~9月の間に JATA「若者トラベル研究会」へ研修を実施。参加者は、JATA の加盟会社から選ばれた32名。店舗、地域といったテーマにわかれてチームビルディング。

実際に現場観察やインタビューを行いながら、グループワークで事業アイデアを生みだしました。最終成果物は、世界 160 の国・地域から旅行業界関係者が集まって開催される JATA 旅博にて発表(東京ビッグサイト:9月13日)。実際のユーザーの声を取り入れた事業アイデアは関係者からも好評でした。

■東京工業大学(10月26日)

東京工業大学 グローバルリーダー教育院 人文社会系 / 山田道場にて、4 時間のデザイン思考入門を実施。グローバルリーダー教育院には、国際的リーダーとして博士取得を目指す学生が集まっており、今回は19名の参加者が、社会に新たな価値を生みだす手法の一つとしてデザイン思考への理解を深めました。

参加者の中には日本国外から学びに来ている留学生や、社会人経験のある方など経歴も様々でした。「ユーザーの目線に立って考える」ことへの意識がより高まったようです。







PR room: 広報室より

商標登録に対する異議の申し立て

誰もが自由にデザイン思考を使える社会を目指して

■デザイン思考の商標登録

博報堂グループである株式会社 TBWA\HAKUHODO が、2013年4月19日付で「デザイン思考」を商標と して登録申請していることがわかりました。

デザイン思考は、個人・法人や業界・業種を問わず誰 もが自由に使える状態にすべきものであり、一企業が権 利を主張する類のものではないと感じています。

非公式ではありますが、実際にデザイン思考を活用さ れている企業や大学の関係者からも「デザイン思考の発 案者でもない博報堂グループが、今さら権利を主張する のはいかがなものか?」といった落胆・遺憾の声を、8 件ほど直接耳にしております。

これまでも、例えば「NPO」や「のまネコ」など、第 一の当事者とは言い難い関係者が商標として登録し、そ の後登録が取り消された例があります。

デザイン思考という言葉の社会的認知度は、まだまだ 低いものであるとは思いますが、関係者が納得しかねる 点において、今回のケースも登録という行為自体が妥当 性に欠けるものと考えています。

これまで、当社団がスタンフォード大学の公式教材を はじめとした関連教材を無料公開してきたのも「今後の 社会に有用な考え・ツールであるデザイン思考に触れる 機会を、少しでも増やすことで多くの人に貢献したい」 という想いがあったからです。

デザイン思考の社会的普及を目指している当社団とし ても見過ごせない状況であると判断し、特許事務所を通 じて特許庁に対する登録不適格の申し立てを行いまし た。

手続き進行中の状況ではありますが、日頃から Facebook を通じてご支援頂いている皆さまにはオープ ンな形で共有すべき内容であると感じ、この度投稿させ て頂きました。

今後とも、デザイン思考の普及を通じたイノベーショ ン実現、ひいては社会の新たな潮流創造を行い、広く皆 様方のお役に立てれば幸甚です。何卒よろしくお願い致 します。

(2013年9月27日への Facebook ページ投稿を転載)



ライセンス表記

一般社団法人デザイン思考研究所によるこの資料は < Creative Commons 表示 – 非営利 - 継承 2.1 日本 License. >によってライセンスされています。

資料の自由な利用

- 1. ライセンス明記
- 2. 非営利
- 3. ライセンス継承

を満たす場合、利用許可等の通知をすることなく資料を 自由にご利用できます。詳しくは以下をご覧下さい。 http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.1/jp/

製作

編集 :柏野尊徳

デザイン: 柏野尊徳/梶希生

ロゴ :木村徳沙

発行

一般社団法人デザイン思考研究所

〒 252-0816

神奈川県藤沢市遠藤 4229-1-2F MMIP 内

 $Tel: 0466\text{-}48\text{-}5872 \diagup Fax: 0466\text{-}48\text{-}7640$

info@designthinking.or.jp

http://designthinking.or.jp/

