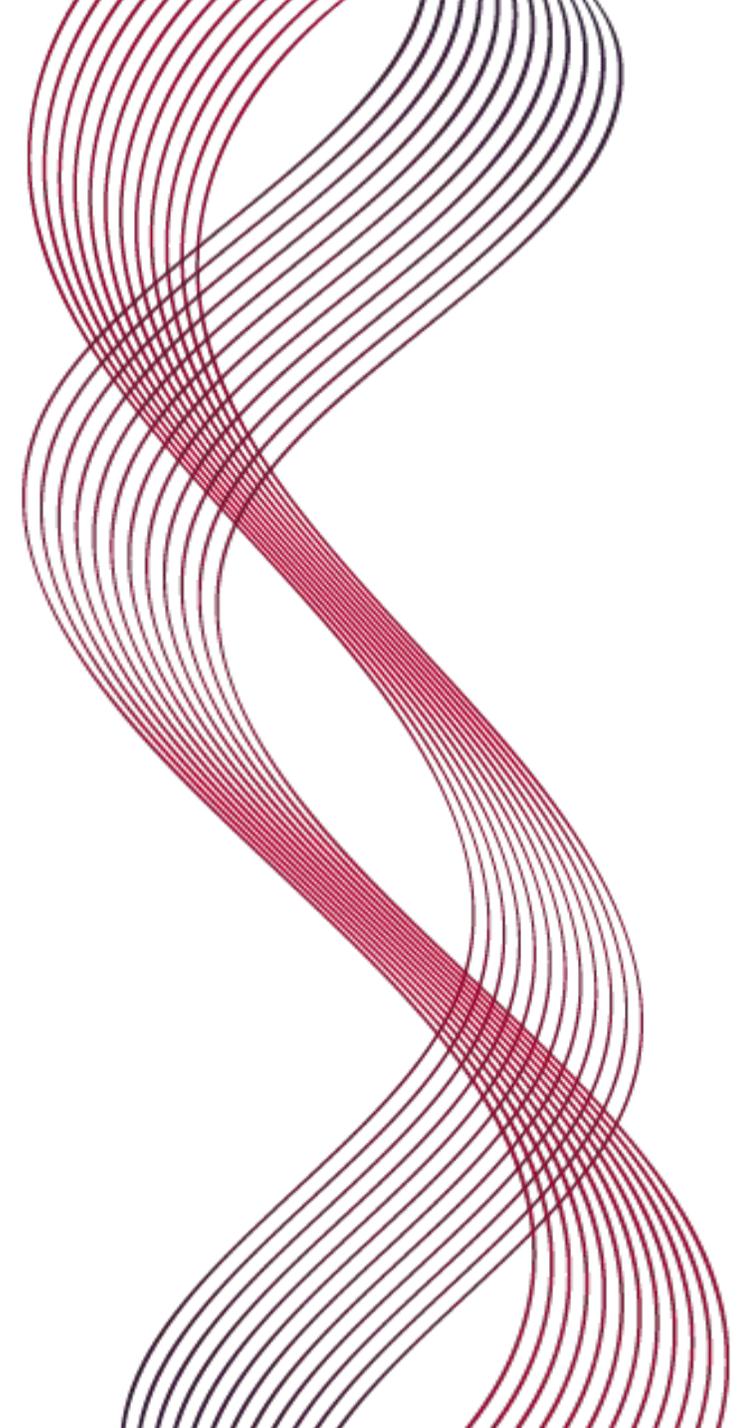




EIRENE Management School

アイリーニ・マネジメント・スクール

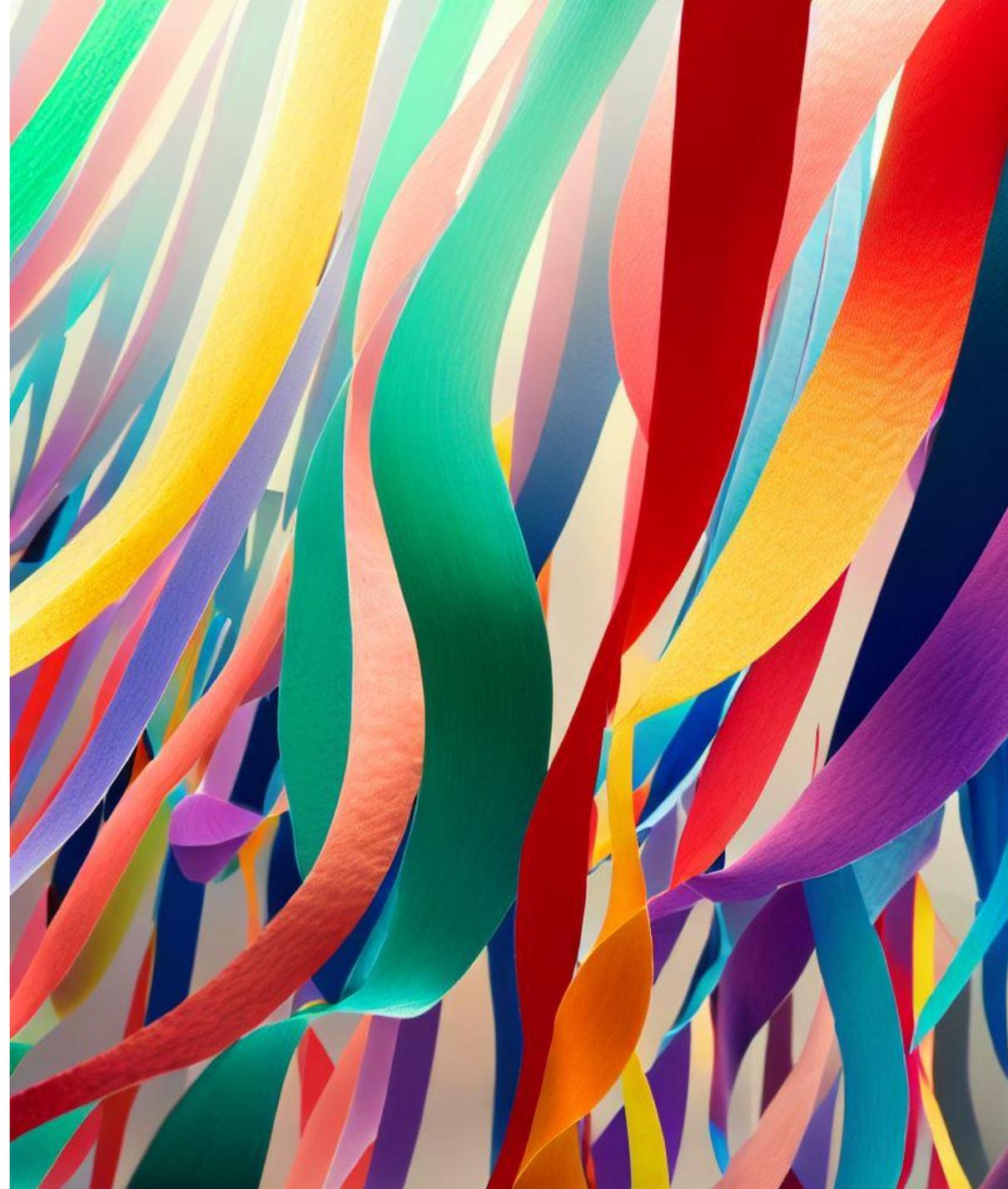
Boosting Growth of Individuals and Organizations through Innovation



1. スクールの実績

スクールが提供する価値

イノベーションを軸とした
個人と組織の飛躍的な成長



クライアント:各業界のリーダー企業 / 国内トップ大学



クライアントの声:「1を言って10返ってくる」

パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社 技術本部 大平智亮 様

他のコンサルティング会社はコンサルティング会社が主導で調査し情報を提供してくるパターンがほとんどでしたが、アイリーニ・マネジメント・スクールの場合は、主導はあくまでも自分たちで、自分たちが調べたことや考えたことに対して、違う視点から指摘をしてくれるため、とても斬新でした。

デザイン・コンサルティングを通して、ユーザー視点で考えること、インサイトをどう見つけるのかということがとても身に付きました。自分たちと異なる視点から情報を与えてくれる、1言ったことが10返ってくる、自分たちの知らなかった新たな発見があるということが非常に魅力的です。



自社の技術を使って「どんなことができるか」ではなくその技術を「何に使うべきか」「何をすべきか」ということを探してみようという課題がありました。2011年にアメリカに在住していた時からデザイン思考には触れていたため、デザイン思考については知っていました。

今回、ユーザー視点で技術の活かし方を考えようと思い立ち、デザイン思考に取り組むことにしました。デザイン思考の進め方を模索していく中で、アイリーニ・マネジメント・スクール(EMS)の講座を受講していた同僚の話聞き、説明が体系化されていることが決め手となり、EMSのデザイン・コンサルティングをお願いしようと思いました。



クライアントの声:「予想外の新たな視点・発想が生まれた」

KDDI株式会社 プロダクト企画部 三笠篤志 様

スマートフォンの影で、フィーチャーフォンのお客様に対しては新しい製品を提供することが、なかなかできずにいました。約20年来、改善を積み重ねてきたフィーチャーフォンはどちらかというと「もうこのままでいい」というお客様のニーズが多くありました。ただ、それでは同じものを作り続けることしかできない、新たな価値をお客様に提供できないという悩みを抱えていました。

そのような中で、新しい企画を社内で考える際に、デザイン思考というキーワードが話題になっていました。フィーチャーフォンを新しく企画するにあたり、「デザイン思考を取り入れ何かできないか?」とコンサルティングファームに相談していく中でアイリーニ・マネジメント・スクールと出会いました。

自分たちで学んでリトライできる、継続してプロセスをトライできるような学びに重点を置いていた点に惹かれました。実際に、KDDIチームとアイリーニチームとで別れて作業を半分に分け、一緒に取り組んでいくことで、自分たちが考えていなかった新たな発想やアプローチが生まれました。

アイリーニ・マネジメント・スクールのデザイン・コンサルティングは、企画からアウトプットまでをお膳立てしてくれるコンサルティングファームとは異なり、企画設計の段階から、その手法を自分たちで学ぶことができるという点で、他社にはない価値があると思います。



推薦の声:世界の有識者より



トーマス・ボス

スタンフォード大学d.school Designing Social Systems Director

Mr. Kashino, the founder, and the Eirene team truly care about the learning and success of their students. I've witnessed the attention they put into developing the high-quality curriculum and experience of their courses. They also actively invest into their own learning, gathering the leading ideas from the field, which adds to the depth of their knowledge.



池野文昭 教授

スタンフォード大学 Biodesign Program Director

ここでの体験が非常にデザイン思考、そして、バイオデザインを理解するのに役立ったというのが本音です。そして、スタンフォードに戻り本場のd.schoolでいろいろ学ぶときに理解が早まり、今の自分の考え方の基盤になっております。是非、受講することをお勧めします。

数字で見るアイリーニ・マネジメント・スクール



受講生:様々な業種・業界から**7000人以上**が参加



実績:日経平均株価の構成企業**23% (53社)**



歴史:**11年**のイノベーション/マネジメント教育



EIRENE
Management

2. スクールの概要

スクール概要

スクール名	アイリーニ・マネジメント・スクール
代表者	柏野尊徳
教育内容	イノベーション人材、次世代リーダーの育成
運営法人	一般社団法人/株式会社Eirene University
創業	2012年3月8日(旧:慶應義塾大学SFCデザイン思考研究会)
法人化	一般社団法人:2013年7月1日 / 株式会社:2019年12月1日
所在地	東京都港区浜松町2-2-15-2F

創業からの歴史

2012年

- 慶應大学SFCデザイン思考研究所設立



デザイン思考研究所
at EIRENE Management School

2018年

- アイリーニ・マネジメント・スクール設立
 - ソーシャル・インパクト・センター
 - デザイン思考研究所



EIRENE Management School

ミッションとビジョン

ミッション

- 世界標準の理論と実践的ツールを提供し、
社会の持続的繁栄に貢献するリーダーを育成

ビジョン

- 企業/行政/NPOの次世代リーダーが
集い成長するプラットフォーム



バリュー:

深い教養・精緻化された理論・成果志向の実践
大局観の獲得・時流の理解・実行力の深化

教養

人類の歴史から
大局観を獲得

1000年先を見るために、
1000年前を知る

理論

客観視点による
現象の理解

最新の知見を元に、
現象をモデル化し分析

実践

成果志向による
実行力の深化

最優先事項を意識し、
愚直に地道に活動

3. 提供サービス

次世代リーダーに必須の思考力・実行力・先端洞察力を促進

1. 思考力:

戦略的思考 / 創造的思考 / 批判的思考

2. 実行力A:

データ中心

2. 実行力B:

人間性中心

3. 先端洞察力:

AI / サステナビリティ



1. 思考力 - 戦略的思考 / 創造的思考 / 批判的思考 -



戦略的思考とビジョン構築

壮大なビジョンを描き、独自の意思決定基準をもとに実行する

受講後にできること

- 自分自身や組織の長期的な目標を明確に定義し、将来の方向性を確立できる
- 現在の環境やリソースを分析し、限界と可能性について客観的に分析できる
- 明確な基準に基づいた意思決定により、不確実な状況でも自信をもって行動できる

コースの特徴

6週間にわたるこのオンライン・コースでは、ビジョンの重要性とその構築方法を深く探求し、戦略的に思考するための理論と技術を学びます。具体的には、戦略的思考のモデルを理解することで、壮大なビジョンの形成、現在地の客観的な評価、そして意思決定の基準設定ができるようになります。

ビデオとテキストを基盤にした学習材料は、理論の理解を容易にし、具体的な事例や課題図書での学びを深めます。毎週のホームワークを通じて、それぞれのテーマ性に基づいた具体的なスキルを習得することができるように設計されています。この学習プロセスは、単に知識を増やすだけでなく、日常生活やビジネスにおいて直接応用できる能力の育成を目指します。



クリティカル思考と意思決定

思考の精度を高め、エビデンスを元にして複雑な問題を解決する

受講後にできること

- 複雑な問題を構造化し分析、事象の背後にある要因を洗い出し、最適な解決策を導出
- チームメンバーと協力しながら問題解決、論理的かつ協調的に意見交換
- より妥当なエビデンスを選び、偏った根拠を修正しながら根拠をもとにして意思決定

コースの特徴

本コースでは、6週間の緻密なカリキュラムを通じて、思考の基本から最先端の技法までを網羅します。論理の基本から始め、誤謬の回避、バイアスの修正法、質問力の向上など、各週ごとにテーマ性を持たせたトピックを深く学びます。オンライン完結で、自分のペースで進められる構造となっているため、学習計画が立てやすい内容となっています。

ビデオとテキストを基盤にした学習材料は、理論の理解を容易にし、具体的な事例や課題図書での学びを深めます。毎週のホームワークを通して、それぞれのテーマ性に基づいた具体的なスキルを習得することができるように設計されています。この学習プロセスは、単に知識を増やすだけでなく、日常生活やビジネスにおいて直接応用できる能力の育成を目指します。



創造的思考とイノベーション

創造性の仕組みを深く学び、クリエイティブな日々を実現する

受講後にできること

- 創造性の心理学や脳の働きなど、科学的な視点から創造性を理解できるようになる
- 発散と収束を両行フレームワークを活用して、アイデア創造と選別が可能になる
- 創造的な習慣を身につけるための方法がわかり、個人や組織の成長を促せるようになる

コースの特徴

このコースでは、イノベーションの駆力である創造性に焦点をあて、6週間に渡って様々な理論やフレームワーク、実践的なツールセットを習得します。より具体的には、創造性の心理学、脳の働き、創造のプロセスの理論を土台に、科学的な視点から創造性を理解し、その背後にあるプロセスとメカニズムを深く探ります。また、発散思考と収束思考のバランスを取るための具体的な手法も学びます。様々な思考法の組み合わせを通じて、アイデアを効果的に生成し、選別するプロセスを強化できます。

最終的には、創造的な日々を送るための方法から、イノベーションプロジェクトの推進まで、創造性を具体的に活用する方法を学びます。創造性を個人の成長、職業生活、健康と幸福にどう組み込むかに焦点を当てます。このコースは、創造性を活用して自己成長を促し、イノベーションを推進する実践的な手法を提供します。

2. データ中心の実行力(A):データ・サイエンス



データとプログラミング:2日間

データサイエンスにおいて最も重要なプログラミング言語の基礎を学ぶ。言語の基本的な構文からデータ操作の方法、基本的なデータ分析技術を土台に、リアル・データを分析できる実践的スキルを習得。

統計処理と意思決定:2日間

統計学を理解し、データ分析においてどのように活用できるかを学ぶ。統計学の基本概念、データの収集と整理、基本的な統計的手法、それらがどのように実世界のビジネス問題に応用されるかを扱う。

2. 人間性中心の実行力(B):デザイン思考



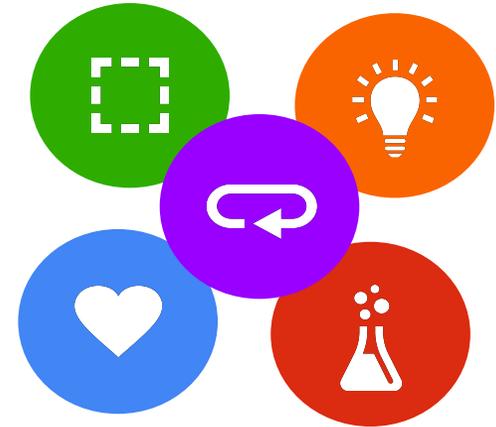
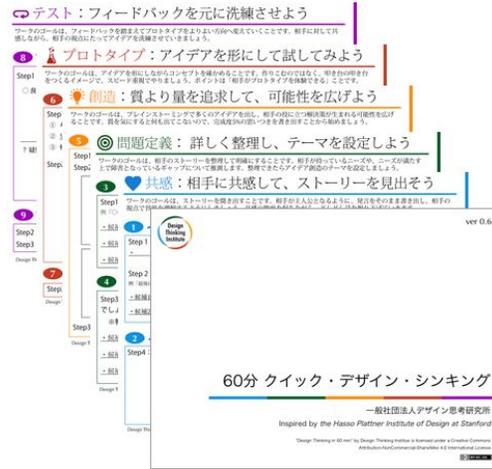
デザイン思考ファシリテーションクラス:2日間

デザイン思考を活用してプロジェクト進行する際に必須のファシリテーションスキルを習得。チームをリードする人間としてのあり方から具体的なフィード-バックスキル等を実践形式で学ぶ。

デザイン思考マスタークラス:4日間

イノベーション・マネジメント・コースのエッセンスを凝縮した4日間の集中的なワークショップ。デザイン思考の考え方や実際の技法について、講義・ワーク・議論を交えながら体系的に身につける。

2. 人間性中心の実行力(B): デザイン思考クラスの特徴 -



日本で唯一

30年以上続くイノベーション・プロセスの研究蓄積を土台に、体系的にイノベーションの方法論: デザイン思考を学べる日本で唯一のマスター・クラス

正統派の学び

スタンフォード大学を始めとする海外の知見を日本に紹介し、デザイン思考のトレーニングに特化してきた組織による正統派のワークショップ

実践志向

社内でデザイン思考を展開することを想定したワークや現場で活用するために必要なステップなど、常に実践で成果を出すことに焦点を当てた内容を展開

3. 先端洞察力: AIとサステナビリティ



AI時代の顧客価値創造

AIが顧客行動に与える影響を踏まえた、顧客価値創造プロセスを理解。AIに関する後回も紹介しながら、技術で効率化させるべき領域とそうでない領域を理解。新しい技術の特徴を正確に理解し、AI時代における価値創造技法を習得。



サーキュラー・デザインと持続性

システム思考とライフサイクル思考を用いた、環境や経済に事業が与える影響の評価しながら、サーキュラー・デザインの理論と実践法を学ぶ。収益性と実現性を踏まえた上で、持続可能なプロダクトとシステム設計をする方法を理解。

サービス提供方式: 仕組み提供

提供方式

1. 仕組み提供
- 企業内大学の設立 -

2. 個別プログラム
- 講演/研修/ワークショップ -

3. 個別相談
- 顧問契約による定期的な助言 -

企業内大学の設立

Phase1: ポリシー策定

企業のミッション、ビジョン、バリューを基に、企業が重視する行動を具体的に定義する。一連の教育方針を言語化し、教育ポリシーとして文書化

Phase 2: カリキュラム構築

教育ポリシーに基づき、カリキュラム構築や講師の選定を行う。あわせて学習マネジメントシステム(LMS)の導入を行い、従業員の学習体験を担保する

Phase3: 実施・評価

設計されたカリキュラムの試験提供しモニタリングを行う。モニタリングでは、カリキュラム品質の分析や従業員のフィードバックを収集し、全体の調整を行う。

サービス提供方式:個別プログラム

提供方式

1. 仕組み提供
- 企業内大学の設立 -

2. 個別プログラム
- 講演/研修/ワークショップ -

3. 個別相談
- 顧問契約による定期的な助言 -

講演形式

定員:無制限 / 時間:120分 / 場所:御社
価格:代表 770,000円、講師 660,000円

研修/ワークショップ形式

定員:24~36名 / 時間:1日~ / 場所:御社
価格:1,320,000円~/日 (半日は770,000円)

コンサルティング形式

時間:月1回 2時間~/期間:6ヶ月単位
場所:御社 / 価格:660,000円~/月

サービス提供方式:個別相談

提供方式

1. 仕組み提供
- 企業内大学の設立 -

2. 個別プログラム
- 講演/研修/ワークショップ -

3. 個別相談
- 顧問契約による定期的な助言 -

フォーカス

- ・イノベーションと組織変革の実現

対応トピック例

- ・イノベーション戦略構築と実行
- ・新規事業のアイデア創出と評価
- ・技術導入やDXの戦略構築と実行
- ・次世代リーダー育成や組織変革
- ・特定のスキル向上とその評価法

連絡先

ご不明な点・ご質問等、お気軽にお知らせください



ems@eireneuniversity.org



<https://ems.eireneuniversity.org/>





EIRENE Management School