

インタビュー基礎クラス

オンライン	5.5時間	2024年1月18日（水） <u>締切：1月4日</u>	110,000円（税込）
-------	-------	------------------------------	--------------



獲得できると知識とスキル

- 新事業や新製品を生み出すための顧客インタビュー技法
- デザイン思考を活用する際に重要な顧客への共感的アプローチ法
- マーケティングにおけるインタビューとイノベーションにおけるインタビューの違い

この講座が重要な理由

デザイン思考のプロセスにおいて、真のユーザーのニーズやインサイトを探求するためのインタビュー技術は、単なる情報収集ではなく、より深い理解を目指すツールです。しかし、自らのインタビュー技術に対して不安や疑問を抱く方もいます。「何を聞けばいいのだろうか」「この聞き方や質問方法でいいのだろうか」という悩みは、デザイン思考を実践しながらイノベーションに関わる上で障壁となります。

このインタビュー基礎講座では、そのような不安や疑問が解消します。受講前に不明だったインタビューの具体的手法について、受講後には「弊社のプロジェクト目的を踏まえるとこうすればいい」と明確になるため、具体的な顧客調査イメージと自信を獲得できます。

講座の特徴

1. デザイン思考におけるユーザーインタビューが詳しくわかる

本コースはデザイン思考を勉強中の方、実践中の方、またユーザーのインサイトを発見するためのインタビュー力を磨きたい方向けに開発したプログラムです。



イノベーション・プロセスで重要なユーザーの深い理解、「共感」とは何かを明確にし、共感するためのアプローチの一つ「インタビュー」について実践的に学びます。

2. 実践重視の少人数クラス

プログラム内容は、講義とワークを1：2の割合で構成した、実践重視の少人数クラスです。ご自身のインタビュースキルを客観視することができ、何がよい点で、何がよくないかがわかるような構成になっています。

ユーザーの深層理解のためのインタビューの基礎について学びたい方、自分は「共感」が苦手だと思われる方、デザイン思考をより効果的に実践するためにインタビューのスキルアップを図りたい方におすすめです。

3. インタビューのプロフェッショナルとデザイン思考のプロフェッショナルの共同開発

インタビューのプロフェッショナルである山口木綿香と、弊社が共同開発したプログラムになるため、新規事業開発の際に重要になってくる、ユーザーインサイトを発見する際にどのようなインタビューを行うとよいかが実践的に学べます。

講座の対象者

- デザイン思考のインタビュー基礎を学びたい方
- これからデザイン思考のインタビューをやる予定のある方
- イノベーション・プロジェクトを進めるにあたり、インサイトを発見するためのインタビュー力を磨きたい方

※ 当講座では「デザイン思考」の概要は一部で触れますがメインは「デザイン思考インタビュー」の基礎を学ぶことに主眼を置いた内容となっています

※ 5.5時間の講座では「座学（知識のインプット）」と「実践（インタビューを体験する）」が5：5の割合です

以下の人を対象にした内容にはなっておりませんので予めご注意ください。

- セールスでお客様のニーズを引き出したい方
- 社内コミュニケーションを円滑にしたい方（例：チームの風通しを良くしたい等）

過去の受講生の声

「デザイン思考のインタビューに必要なマインドセットやTIPSを改めて学習できた。知識として知っていること、概要として理解していることが多かったので、あとはいかに本番で実践できるかだと感



じたので、実践回数や内省をしっかりしていけばいいなと感じた。また、現状やっていることや、心得として理解していることが大筋間違っていないことを本日確認できたので、不安を感じず自信を持って実践できると感じたのはとてもよかった」

「インタビュー時に余計なことを複数考えてしまっていることに改めて気付けたので、目の前の人に集中して、目の前の人気持ちや感情を意識してインタビューできるとよいと感じた」

「インタビュー、特にデザイン思考に基づいたものについて、チーム以外にあまり実践的にやっていらっしゃる方が周りにいないので、その実際の内容をフィードバックいただけるのはとても良かったです」

「ファクト集めばかりしてしまうメンバーもいたりするので、特にそういったメンバーに対しては、そもそものマインドセットや、感情や価値観を深掘る事の大切さやその方法などをインプットできそうと感じた」

スケジュール

09:30 - 09:50	プログラム概要	11:10 - 11:30	振り返り / Q&A
09:50 - 10:05	共感とは？その重要性	11:30 - 12:00	デザイン思考とマーケティング
10:05 - 10:20	デザイン思考のインタビュー		グインタビューの違い
	とは？（講義 / 事例 / ワーク / Q&A）	12:00 - 13:00	ランチ休憩
10:20 - 10:40	インタビューワーク	13:00 - 14:15	インタビュー準備
10:40 - 10:50	休憩	14:15 - 15:30	インタビュー実践
10:50 - 11:10	インタビューに必要なマインドセットと基礎知識 / ペア・インタビュー	15:30 - 16:00	振り返り / Q&A

※講義の途中に休憩を2回はさみます

※より良い内容のために講義内容を一部変更する場合があります

講師

アイリーニ・マネジメント・スクール講師 山口 木綿香



米国の世界的な調査会社で従業員の強みを活かしたコーチングや組織エンゲージメントのコンサルタントを務め、国内においてもデザイン思考を用いた製品・サービス開発に取り組むリサーチ&デザイン会社に所属。リサーチャーとして15年間で1,000を超えるプロジェクトに携わり、これまで協業した一部上場企業は63社にのぼる。2016年にフリーランスのインタビュアーとして独立。相手に共感しながら各業界のトップ企業が見落としていた「顧客の

悩み」を見つけ出し、新しい価値を提供するコンセプト導出を得意とする。現在はインタビュー業と並行しながらインタビュー研修・ワークショップも開催。営業職、企画職、 marketer、エンジニア、コンサルタントなど多種多様な職種の方を対象に、企業活動に直結するインタビューの設計法や、ユーザーの深層心理に迫る技法の指導を行っている。また、デザイン思考を教える研修・セミナー、大学・大学院での授業の講師も行っている。

プログラム開催概要とお申し込み

概要	デザイン思考におけるインタビュー、ユーザーのニーズ・インサイトを発見するためのインタビューが学べるクラス
形式	オンライン
実施時間	9:30-16:00 ※1時間の昼休憩を挟みます。終了後16:30まで講師に個別質問できる時間を設けています（参加任意）
定員	10名
参加費	110,000円（税込）/人（授業料、学習教材費、アシスタント費用等をすべて含む）
支払方法	銀行振込

受講前の準備事項

1. PCもしくはMac、オンライン受講に必要な環境：WEBカメラ付きパソコン・マイク付きイヤホン・インターネット回線・静かな環境など
2. Zoomのアカウント登録

お申し込みの流れ

1. お申し込み：フォームに必要事項を入力の上、送信ください。
 - a. <https://ems.eireneuniversity.org/design-thinking-interview-apply/>
2. ご連絡：お申し込みの確認が出来次第、お振込先情報等をメールにてご案内いたします。
3. ご入金：メール記載の期日までにご入金をお願いいたします。
4. 事前準備：詳細は事務局よりご入金確認後にご案内いたします。
5. ご参加：時間になりましたらZoomにご入室ください。
6. 注意事項・キャンセルポリシー：[こちら](#)をご覧ください

◆連絡先：アイリーニ・マネジメント・スクール事務局

ems@eireneuniversity.org / <https://ems.eireneuniversity.org/>